



EDUARD GERLACH GmbH
Bäckerstraße 4-8 // 32312 Lübbecke // Germany
Telefon +49 5741 330-0 // info@gehwo.de
www.gehwo.de

GEHWOL

BEWEGT.



GEHWOL

”


**DAS LEBEN IST WIE FAHRRAD FAHREN.
UM DIE BALANCE ZU HALTEN, MUSS MAN IN
BEWEGUNG BLEIBEN.**

Albert Einstein

SEIT ÜBER 150 JAHREN vertrauen Fußspezialisten auf Produkte der Eduard Gerlach GmbH. In dieser Zeit hat sich viel getan: Industrialisierung, Globalisierung, Digitalisierung, Klimawandel, Pandemie.

Viele Unternehmen haben dabei ihre Balance verloren – wir sind stabil geblieben, ja, expandieren sogar. Denn bei aller Tradition zahlt es sich aus, in bewegten Zeiten selbst beweglich zu bleiben, ohne auf die Basis zu verzichten, die ein Unternehmen erfolgreich macht: die exzellente Qualität der Produkte, der Mitarbeitenden und unserer Kundinnen und Kunden – Sie.

Um Sie und Fußspezialisten in aller Welt auch zukünftig bestmöglich zu unterstützen, bewegen wir uns weiter. Heute stellen wir Ihnen unseren neuen Markenauftritt vor, unser neues Verpackungsdesign und weitere Kommunikationsmaßnahmen, mit denen wir für Sie den nächsten Schritt in eine für uns alle erfolgreiche Zukunft gehen.



Timor Gerlach-von Waldthausen
Familienunternehmer in 7. Generation

HINTERM HORIZONT

GEHT'S WEITER



IN LÜBBECKE, dem Stammsitz von Gerlach, steht seit 2021 ein Neubau, der manifestiert, was das Unternehmen seit jeher lebt: Verbundenheit mit der Region und ihren Menschen, mit der Natur und der konsequente Wille zur Innovation bei höchsten Ansprüchen an Wirkung und Qualität.



AM RAND DES LÜBBECKER MOORS liegt das großzügig angelegte Gebäude mit teilbegrüntem Dach. Darunter versammeln sich Entwicklung, Technik, Qualitätskontrolle, Produktion, Lager und Servicewerkstatt. Im gesamten Gebäude werden Nachhaltigkeit und Innovation sichtbar: vom Fundament aus wasserdurchlässigen Kies-Stopfsäulen über die innovative Wasserrückgewinnungsanlage bis zur Wärmepumpe. Die Gebäudeisolation mit mineralischen Dämmstoffen übertrifft sogar die üblichen Maßstäbe. Die bodenlangen Fenster in der geräumigen, modern eingerichteten Lounge schenken den Mitarbeitenden einen freien Blick auf das firmeneigene Lavendelfeld als Hommage an die Natur, deren Kraft GEHWOL Produkte so wirksam macht.



INNOVATION AUS TRADITION, NACHHALTIGKEIT AUS VERANTWORTUNG



NEUE EFFIZIENTE VERFAHREN und Analysemethoden, neue Expertise im Führungsteam, neue Produktionsanlagen – schon heute erfüllt Gerlach die Anforderungen von morgen. Sensible Bereiche wie die Produktion werden unter leichtem Überdruck betrieben, damit keine Verunreinigungen von außen eindringen. Die Arbeitsbedingungen gleichen denen eines Reinraums: mit persönlicher Schutzausrüstung, Personal- und Materialschleusen. Moderne Filteranlagen sorgen für keimarme Bedingungen – für sichere Produktion und sichere Produkte.

AUCH DIE LABORE für Forschung, Entwicklung und die Qualitätseinheit wurden nach modernsten Gesichtspunkten ausgestattet, um die stetig steigenden Anforderungen an die Hygiene und die Qualität der Inhaltsstoffe zu erfüllen oder zu übertreffen. Servicewerkstatt und Logistik stehen dem hohen Niveau in nichts nach.



Jede Sekunde wird eine Verpackung fertig konfektioniert.



SO GERÜSTET steht GEHWOL die Welt offen. Schon heute zählt GEHWOL Importeure aus 55 Ländern – und es werden mehr. Denn überall verdienen Menschen gesunde Füße. Deswegen schließt die Ausrichtung von GEHWOL auch die Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln ein.

WIR GEHEN VORAN, DAMIT IHR UMSATZ LÄUFT

FUSSSPEZIALISTEN VER- TRAUEN DARAUF,

das unsere Präparate wirken und dass Technik und Ausstattung ihre Arbeit zuverlässig erleichtern. Dieser Verantwortung und der gelebten intensiven Partnerschaft mit der Profession sehen wir uns verpflichtet. Die Eduard Gerlach GmbH arbeitet seit jeher nach Standards, die mit denen der Arzneimittelherstellung vergleichbar sind. Das ist in der Fußkosmetik nicht selbstverständlich. Mit GEHWOL bleiben Sie nicht nur sicher auf der Höhe der Zeit, sondern sind immer einen Schritt voraus.



*In der Qualitätskontrolle wird die
Reinheit und Zusammensetzung von
Rohstoffen bestimmt.*



TRENDS

FORTSCHRITTE IN DER MEDIZIN, Entwicklungen in der Kosmetik, Veränderungen der Arbeitswelt, gesellschaftlicher Wandel – all das hat auch Auswirkungen auf die Einstellungen und das Verhalten der Menschen ihrem Körper gegenüber. GEHWOL verfolgt kontinuierlich aktuelle Trends. Ein paar haben wir hier für Sie zusammengestellt. Sie bilden die Basis für die Entwicklung neuer Produkte und Services.

ACHTSAMKEIT / PREVENTIVE HEALTH / SPORTIVITY / SELFCARE

Wer sich bewusst mit dem Hier und Jetzt auseinandersetzt, hört auch mehr auf die Bedürfnisse seines Körpers. Noch kümmern sich viele Menschen um ihre Füße erst, wenn Probleme entstehen. Doch mehr und mehr rücken vorbeugende Maßnahmen und ein aktiver Lebensstil in das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich Produkte wünschen, die sie auf ihre individuellen Bedürfnisse abstimmen können. Heute wie morgen bieten GEHWOL Produkte hier die beste Auswahl.

PRO-AGEING / DOWN-AGEING

„Jeder will alt werden, keiner will alt sein“ – dank des medizinischen Fortschritts und besserer Lebensbedingungen wirken heute viele ältere Menschen jünger als die Generation ihrer Eltern. Die Einstellung der über 55-Jährigen zum Alter ist positiver, ihr Alltag aktiver. Daraus ergibt sich der natürliche Wunsch, ihre Füße länger gesund und gepflegt zu halten.

PLANT-BASED / MINIMALISMUS / GREEN TECH

Pflanzenwirkstoffe sind seit jeher die natürlichen Helden in GEHWOL Produkten. GEHWOL vereint in ihnen das überlieferte Wissen um die Wirkung von Pflanzen mit neuesten technischen Errungenschaften und verarbeitet mit modernster Technik die besten und wirksamsten pflanzlichen Bestandteile. Diese verantwortungsvolle Kombination aus Natur, Technik und Wissenschaft bedient auch den aktuellen Trend zum Green Tech.

SICHERHEIT / TRANSPARENZ

Der Megatrend Sicherheit schlägt sich auch in einem Bedürfnis nach Transparenz nieder. GEHWOL produziert bereits nach höchsten Standards, die mit denen der Arzneimittelproduktion

vergleichbar sind. Lieferantenqualifizierung im Einkauf, strenge Qualitätskontrolle, eigenes Mikrobiologielabor – jeder Schritt ist jederzeit zu 100% dokumentiert und nachvollziehbar.

GENDER-SHIFT

Seit jeher versteht GEHWOL seine Kundschaft als Individuen mit differenzierten Bedürfnissen und Lebensweisen. In diesem Sinne entwickelt GEHWOL seine Produkte uneingeschränkt für alle Menschen. Mit dem internationalen Ausbau des Geschäfts werden GEHWOL Produkte in noch mehr Ländern verfügbar sein.



FUSSMANIFEST

FÜSSE SIND DAS FUNDAMENT UNSERES KÖRPERS. Sie geben uns Stabilität und Gleichgewicht, im Stehen, bei jeder Bewegung, jeden Tag. Sie sind Tragflächen, Stoßdämpfer und Sprungfedern. Sie sind wichtiger Teil unseres sensorischen Systems. Mehr als 70.000 Nervenenden geben uns Informationen über den Boden, sodass wir unser Körpergewicht gleichmäßig verteilen, unsere Haltung anpassen und uns davor schützen können, auszurutschen oder zu fallen.

Kein Fuß gleicht dem anderen. Jeder hat seinen eigenen Charakter. Man kann Füße lesen wie Gesichter. Im Laufe der Jahre zeigen sie Spuren des Alters, der Lebensweise, der Gesundheit, aber auch, welche Bedeutung ihnen beigemessen wird. Je mehr Wertschätzung wir unseren Füßen geben, desto zuverlässiger dienen sie uns.

Deshalb setzt sich GEHWOL seit 1868 weltweit für gesunde und gepflegte Füße ein. Deshalb entwickelt, produziert und vertreibt GEHWOL Produkte, die nicht nur mit der Zeit, sondern immer weiter gehen, um alle zu unterstützen, denen das Wohl der Füße täglich wichtig ist.

GEHWOL
BEWEGT.





GOLDEN CIRCLE



IM „GOLDEN CIRCLE“ DEFINIERT GEHWOL

sein Selbstverständnis als Unternehmen, um auch morgen noch für die Fußspezialisten dieser Welt exzellente Produkte und Dienstleistungen zu liefern.

WARUM?

Jeder verdient gesunde Füße, denn sie sind die Basis eines mobilen und glücklichen Lebens.

WIE?

Deshalb schaffen wir in Partnerschaft mit Wissenschaft und Anwendern seit 1868 Wissen, Präparate und Technik und sind so zum Champion der professionellen Fußpflege geworden.

WAS?

So kreieren wir die wirksamste Fußpflege für alle Menschen auf dem gesamten Planeten und werden zum Helden für alle, die ihre Füße wertschätzen.

GEHWOL

MARKENARCHITEKTUR

UNTER DEM DACH DER EDUARD GERLACH GMBH versammeln sich seit jeher unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen. Im Zuge der weiterentwickelten Positionierung des Unternehmens wurden einige Bereiche neu strukturiert. GEHWOL FUSSKRAFT mit SOFT FEET bleibt eine Untermarke, deren Produkte exklusiv den Fußspezialisten vorbehalten sind. Sie stärkt GEHWOL neben neu gestalteten Verpackungen mit einem eigenen Auftritt in der Kommunikation.

ALLE UNTERMARKEN VON GEHWOL erhalten teils neue Bezeichnungen und eine Farbzuordnung aus einem Spektrum zwischen Silber, Blau und Grün: GEHWOL FUSSKRAFT (inkl. SOFT FEET), GEHWOL CLASSIC, GEHWOL MED, GEHWOL TECH, GEHWOL PROFESSIONAL und GEHWOL ACADEMY. Dort, wo GEHWOL als Dachmarke kommuniziert, erscheinen die sechs Farbtöne der Geschäftsfelder in einem Verlauf als Streifen oder Fläche ineinanderfließend. Alle Kommunikationsmittel der Dachmarke und der Untermarken werden sukzessive umgestellt und schnellstmöglich aktualisiert.

DACHMARKE



UNTERMARKEN

Produktlinie



Präparate



Weitere Produkte





DAS GEHWOL LOGO

wurde nach 45 Jahren einer Überarbeitung unterzogen. Der Fußabdruck der Marke bleibt erhalten, tritt aber nun selbstbewusst und frei neben dem Schriftzug auf. Die neue Wort-Bild-Marke wirkt souverän und modern zugleich.

GEHWOL BEWEGT.

Der Fuß bewegt uns und GEHWOL bewegt Menschen. Das gilt für Fußspezialisten genauso wie für die, deren Füße von GEHWOL profitieren. Denn GEHWOL wirkt, aktiviert und ermuntert zu mehr Bewegung und Lebendigkeit. All das meint der GEHWOL Claim.

GEHWOL[®]
BEWEGT.

PRODUKT- LINIEN

FRISCHER, ZEITGEMÄSSER, ATTRAKTIVER

Das neue Design der Verpackungen ordnet die GEHWOL Produktlinien mit klaren Farbuordnungen. In der FUSSKRAFT Linie erhielten die Klassiker neue Bezeichnungen, um den Nutzen schneller und klarer zu kommunizieren.

BISHER

GEHWOL FUSSKRAFT Blau

GEHWOL FUSSKRAFT Grün

GEHWOL FUSSKRAFT Mint

GEHWOL FUSSKRAFT Rot

NEU

GEHWOL FUSSKRAFT Intensiv Creme

GEHWOL FUSSKRAFT Pflege Creme

GEHWOL FUSSKRAFT Frische Creme

GEHWOL FUSSKRAFT Wärme Creme

GEHWOL FUSSKRAFT

Aus FUSSKRAFT Blau wird FUSSKRAFT Intensiv Creme. Wo sich – wie hier – der Name geändert hat, gibt es zu Anfang einen Hinweis auf den Packungen.



GEHWOL FUSSKRAFT SOFT FEET

Jedes SOFT FEET Produkt erhält eine eigene Zusatzfarbe, passend zum Hauptwirkstoff – hier: Gelb für Honig.



GEHWOL CLASSIC

Klassische GEHWOL Pflegeprodukte eignen sich für leichte Fußprobleme.



GEHWOL MED

Wer unter größeren Fußproblemen leidet, findet Hilfe bei GEHWOL MED.



STARKER EINSATZ FÜR PROFIS

QUALITÄT IST DAS A UND O des Erfolgs.

Auf GEHWOL ist Verlass, wenn es um Güte und Wirkung der Produkte geht. Das globale Qualitätsmanagementsystem garantiert, dass die Qualität zu keinem Zeitpunkt im Produktlebenszyklus schwankt. In Bezug auf die Vorschriften der Kosmetikverordnung übertreffen GEHWOL Produkte die höchsten Standards.

GEHWOL PFLEGT eine besondere Nähe zu Kundinnen und Kunden und ist auch vor Ort persönlich ansprechbar. Exzellente Geschäftsbeziehungen sind das Resultat einer langjährigen fairen Preiskalkulation – insbesondere bei der Kabinettware. Dazu kommen neben unserer hauseigenen Reparaturwerkstatt Servicewerkstätten in ganz Deutschland, eine persönliche Beratung auf partnerschaftlichem Niveau und viele verkaufsfördernde Maßnahmen. GEHWOL verfügt über das größte flächendeckende Netz von kompetenten und freundlichen Ansprechpersonen im Außen- und Innendienst. Sie unterstützen Spezialisten aus Podologie und Fußpflege Tag für Tag.

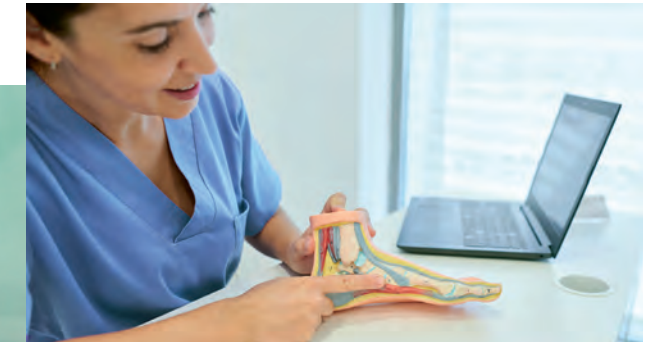


AUCH VON DER HAUSEIGENEN MARKTFORSCHUNG

profitieren GEHWOL Kundinnen und Kunden. Neue Impulse kommen von Mitarbeitenden, z. B. in den Produktentwicklungsrunden, von Geschäftspartnern und der Kundschaft. Im eigens bereitgestellten GEHWOL Testerclub berichten Fach-Influencerinnen und -Influencer persönlich über Fußpflege-Themen und -Trends.



*Auch über Social Media erreicht
GEHWOL viele Kundinnen und Kunden.*



DIE GEHWOL ACADEMY bietet über verschiedene Fortbildungsveranstaltungen Einblicke und Informationen rund um den richtigen Umgang mit Produkten und Präparaten. Das Programm wird auch in Zukunft weiter ausgebaut.

FRISCHE WERBEMITTEL

FÜR MEHR ERFOLG

GEHWOL UNTERSTÜTZT FUSSSPEZIALISTEN ab sofort mit einem völlig neu konzipierten Marketingpaket. Dazu zählen eigens fotografierte Motive für Plakate und andere Print- und Online-Werbemittel, Materialien für das Schaufenster, den Behandlungsraum, für Kundinnen und Kunden. Der Messestand erhält ein neues Gesicht und die GEHWOL Website wird Zug um Zug überarbeitet, um noch komfortabler nutzbar zu sein. Parallel unterstützt GEHWOL den Umsatz in den professionellen Fußpflege-Praxen mit aufmerksamkeitsstarker Kommunikation. Hier können wir nur einen kleinen Ausblick darstellen, auf mehr dürfen Sie gespannt sein.

GEHWOL[®]
BEWEGT.



Freuen Sie sich auf neue GEHWOL
Plakate und Schaufensterdeko.





FUSSKRAFT

UND IHRE FÜSSE SIND
IN BESTEN HÄNDEN



GEHWOL
FUSSKRAFT®

FUSSKRAFT

SPITZENPRODUKTE
FÜR PROFESSIONELLE
FUSSPFLEGE



GEHWOL
FUSSKRAFT®

FUSSKRAFT

PFLEGE IM EINKLANG
MIT DEM FUSS



GEHWOL
FUSSKRAFT®

FUSSKRAFT

SPÜREN SIE DIE
NATURKRAFT
ÄTHERISCHER ÖLE



GEHWOL
FUSSKRAFT®

FUSSKRAFT

IHR STARKER
PARTNER
IN DER PRAXIS



GEHWOL
FUSSKRAFT®

*GEHWOL FUSSKRAFT erhält einen
eigenen Auftritt, um Fußspezialisten
zu unterstützen.*