

GEHWOL

BEWEGT.



*Sie haben die Expertise.
Wir haben den Job.*

GEHWOL 

Die EDUARD GERLACH GmbH sucht zum baldmöglichsten Eintritt einen

Head of Digital Marketing (m/w/d)

Wir, die Eduard Gerlach GmbH, sind das Unternehmen hinter der international bekannten Marke GEHWOL, die seit 1868 für hochwertige Fußpflege und professionelle Fußgesundheit steht. Als Marktführer im Fußpflege-Fachhandel in Deutschland sind wir eng verbunden mit unseren Partnern aus Podologie, Fußpflege, Kosmetikinstitutionen und Apotheken. Wir verbinden hochwirksame Pflege mit Hightech, Innovation und moderner Ausstattung für professionelle Behandlungen. Dabei denken wir Fußgesundheit ganzheitlich – vom Institut bis in den Alltag. Fußpflege ist für uns ein Beitrag für Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensqualität. Themen wie Longevity, Prävention und Self-Care rücken dabei immer stärker in den Fokus – und machen den Fußpflegesektor zu einer echten Zukunftsbranche im Gesundheitsmarkt. Deshalb gehen wir mit der GEHWOLution konsequent den nächsten Schritt: Wir transformieren uns hin zu einem forschenden Gesundheits- und Skin-Care-Unternehmen, das international neue Maßstäbe in professioneller Fußpflege setzt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Head of Digital Marketing, der die Leidenschaft und Kompetenz mitbringt, einen der größten Transformationsprozesse unserer Unternehmensgeschichte maßgeblich mitzugestalten.

Als Head of Digital Marketing sind Sie der strategische Treiber unserer digitalen Wachstumsagenda. Sie verantworten die Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Digital- und E-Commerce-Strategie und gestalten aktiv unsere digitale Transformation. Dabei verbinden Sie Markenführung, Performance-Orientierung und technologische Exzellenz zu einem integrierten Ansatz entlang der gesamten Customer Journey. Sie entwickeln unsere Online-Vertriebskanäle – insbesondere E-Commerce und Marketplaces – und stellen sicher, dass unsere digitalen Touchpoints effizient, datenbasiert und zukunftsorientiert ausgerichtet sind. Von Performance Marketing über Search (SEO/SEA und KI-gestützte Suchsysteme) bis hin zu Website, Tracking und Systemlandschaft (CMS, PIM, Shop) liegt die strategische Steuerung in Ihrer Hand. Gemeinsam mit Ihrem Team sowie in enger Abstimmung mit Brand Management, Kommunikation, Vertrieb und externen Partnern optimieren Sie unsere digitale Präsenz kontinuierlich – mit der Ambition, die digitale Präsenz im Bereich Fußpflege neu zu definieren und unsere Marke als Referenz für digitale Exzellenz zu etablieren.

Aufgaben:

- Gesamtverantwortung für die Entwicklung und Umsetzung unserer digitalen Marketingstrategie
- Strategischer Ausbau unserer Online-Vertriebskanäle, insbesondere Marketplaces (Amazon, Online-Apotheken)
- Planung, Steuerung und kontinuierliche Optimierung aller Online-Kampagnen in enger Abstimmung mit Head of Communication und Brand Management
- Führung und Weiterentwicklung des Digital Marketing Teams
- Analyse und Reporting aller relevanten Performance-KPIs sowie Ableitung datenbasierter Maßnahmen
- Sparringspartner für externe Agenturen (Performance, SEO, Paid Media etc.)
- Steuerung des Website-Relaunchs (UX, Content, Conversion-Optimierung)
- Verantwortung für PIM, CMS und E-Shop-Systeme (Planung, Weiterentwicklung, Schnittstellen)
- Sicherstellung von Datenschutz- und Tracking-Compliance

Anforderungen:

- Mehrjährige Erfahrung (ca. 5–10 Jahre) im Digital Marketing, davon mehrere Jahre in leitender Funktion. Erfahrungen im Consumer Healthcare Bereich sind von Vorteil.
- Nachweisliche Kompetenz in der Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Digital- und E-Commerce-Strategien
- Fundierte Expertise in Performance Marketing (SEO, SEA, Paid Media) inkl. Conversion-Optimierung und datengetriebener Steuerung
- Erfahrung im strategischen Ausbau von Online-Vertriebskanälen und Marketplaces (z. B. Amazon)
- Praxis in der Steuerung von Website-Relaunches (UX, Content, CRO) sowie im Umgang mit CMS-, PIM- und Shop-Systemen
- Sehr gute Kenntnisse in Web-Analytics, Tracking und Reporting (z. B. GA4)
- Erfahrung in der Steuerung externer Agenturen
- Sicherheit in Datenschutz- und Tracking-Compliance (DSGVO, Consent-Management)
- Strategisches Verständnis moderner Search-Ansätze – von klassischer SEO/SEA bis hin zu KI-gestützter Search (LLMs, generative AI)

Angebot:

Interessanter Aufgabenbereich in einem dynamischen Team mit einem hohen Grad an Selbständigkeit, großzügigen Remote-Work-Möglichkeiten mit flexibler Arbeitsortgestaltung, gutem Verdienst und zeitgemäßen Sozialleistungen.

Interessiert Sie diese Aufgabe?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Für Fragen vorab steht Ihnen Frau Kleymann-Weihe zur Verfügung:
Telefon +49 5741 330-128 // bewerbungen@gehwol.de