



# GEMEINSAM STARK

für das Wohl der Füße

*Gemeinsam mit seinen Mitarbeitern und Fachhandelspartnern setzt sich die Eduard Gerlach GmbH seit über 150 Jahren für das Wohl der Füße ein und weist eine starke Beständigkeit auf, die durch generationenübergreifendes Denken und Handeln geprägt wird.*

*Das Unternehmen gilt mit seinen beiden Marken GEHWOL und GERLACH TECHNIK als einer der wichtigsten Komplettanbieter für Fußpflege-Präparate und Geräte zur Ausstattung von Fußpflegepraxen und Kosmetikinstituten.*

*Über Jahrzehnte in der Region verwurzelt übernimmt das Unternehmen Verantwortung für seine Mitarbeiter und bindet sie langfristig an das Unternehmen.*

*Gemeinsame Werte schaffen die Basis für den Zusammenhalt. Die Werte zu pflegen ist eine Herausforderung, der man sich gemeinsam stellen muss. Die gut funktionierende Gemeinschaft macht das Unternehmen Gerlach stark. So soll es auch zukünftig bleiben.*

## Die EDUARD GERLACH GmbH sucht zum baldmöglichen Eintritt einen **BRAND & CONTENT MANAGER (m/w/d)**

### Aufgaben:

- Verantwortung von Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zu Produkteinführungen und von innovativen Content-Formaten
- zielgruppenspezifische Planung und Realisierung von klassischen und digitalen Mediamassnahmen
- Koordination von Projekten inklusive Zusammenarbeit mit externen Agenturen, Fotografen etc. unter Berücksichtigung von Timeline und Budget
- Entwicklung reichweitenstarker multimedialer Assets zur Darstellung und Wahrnehmung der Marken
- Verantwortung von Marketing-/Redaktionsplan in Abstimmung mit dem Vorgesetzten
- Weiterentwicklung von Positionierung und Auftritt der Marken der Eduard Gerlach GmbH
- Sicherstellung eines durchgängigen Markenauftritts und einer durchgängigen Tonalität über die verschiedenen Kommunikationskanäle hinweg
- Koordination und inhaltliche Abstimmung mit der GEHWOL Akademie
- laufende Analyse von Channel- und Kampagneaktivitäten sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung von Content-KPIs sowie datengetriebene Content-Optimierung zur Steigerung von Reichweite und Engagement

### Anforderungen:

- erfolgreich abgeschlossenes Bachelor / Masterstudium, vorzugsweise Marketing, Business-Administration oder vergleichbarer Hintergrund
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Brand Management, Corporate Communication idealerweise in der Health Care & Life Science Branche vorzuweisen
- exzellente Sprachkenntnisse in schriftlicher und verbaler Kommunikation in Deutsch und Englisch
- Vermittlung von komplexen Inhalten auf den Punkt sowie Hineinversetzen in verschiedene Nutzergruppen
- Kreativität und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamgeist
- selbstständige Arbeitsweise und konzeptionelles Denken

### Angebot:

Ein interessanter Aufgabenbereich in einem jungen Team mit einem hohen Grad an Selbständigkeit, gutem Verdienst und zeitgemäßen Sozialleistungen.

### Interessiert Sie diese Aufgabe?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.  
Für Fragen vorab steht Ihnen Frau Kleymann-Weihe zur Verfügung:  
Telefon 05741 330-128 · eMail: [bewerbungen@gehwol.de](mailto:bewerbungen@gehwol.de)



Erste Eindrücke über das Unternehmen vermittelt unser Imagefilm

